



DENISE LIAÑO SACARELLO

RESPONSABLE DE MARKETING



Guadalmina, Marbella, Málaga



627 600 966



d.liano@icloud.com
www.denisesacarello.com

IDIOMAS

Inglés: Nivel alto (Proficiency).

Ruso: Intensivo Universidad Estatal Lomonosov, nivel básico.

INFORMÁTICA

Oficina

Microsoft Word: nivel medio.

Microsoft Powerpoint: nivel medio.

Microsoft Excel: nivel básico.

Diseño:

Adobe Photoshop: nivel alto.

Illustrator: nivel alto.

InDesign: nivel alto.

Wordpress: nivel medio.

Adobe Premiére: nivel básico.

Redes Sociales y Mailchimp: nivel medio.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2000. Licenciatura en Publicidad y RRPP.
Universidad Complutense. Madrid.

2004 Licenciatura en Diseño Gráfico y
Publicidad. School of Visual Arts, Nueva York.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2012. Wine & Spirit education Trust, Nivel 2.
The Wine Academy, Madrid.

2016. Excel y Powerpoint Básico 20 horas-
Freixenet Academy

PERFIL PROFESIONAL

Brand Ambassador y Responsable de Marketing con más de 10 años de experiencia en promoción de marca. Con gran experiencia en realización de eventos, captación, seguimiento y fidelización de clientes. Excelente comunicadora y con capacidad de trabajo bajo presión. Habilidades organizativas y posibilidad de asumir gran volumen de trabajo. Experta en la gestión y optimización de recursos.

EXPERIENCIA

FREIXENET. REPRESENTANTE DE PRODUCTO.

INTERNACIONAL Y NACIONAL. OCTUBRE 2010 - FEBRERO 2021

Brand Ambassador Rusia Junio 2011 - Diciembre 2012

- Promoción de 3 bodegas distintas por diferentes regiones rusas de la mano de distintos distribuidores.
- Seguimiento de clientes en hostelería y alimentación.
- Promoción de marca:
- Catas de formación a empleados de tiendas y cadenas de supermercados.
- Catas a cliente final en eventos VIP.

Brand Ambassador España. Enero 2013 - Octubre 2015

- Selección y participación en ferias y eventos de hostelería para fomentar la imagen y la venta de los productos de la firma.
- Coordinación de azafatas y camareros, logística del producto y desarrollo de imagen en eventos.
- Desarrollo de flyers, Catálogos e imagen de productos para la firma.

Responsable de Marketing Andalucía. Noviembre 2015 - Febrero 2021

- Representación de marca en ferias y eventos en el ámbito de la hostelería y restauración
- Promoción de marca en eventos gastronómicos (catas, degustaciones con azafatas, organización de stands y camareros...)
- Captación de clientes.
- **Les Roches:** Catas de formación en inglés a estudiantes integrados en la 3ª escuela del mundo en dirección hotelera y turismo.
- **Barceló y Hostusa Hoteles:** Catas de formación enológica a empleados.



DENISE LIAÑO SACARELLO

RESPONSABLE DE MARKETING

FORMACIÓN ACADÉMICA (continuación)

2018. Tastavins. 120 Horas

Aula vinicola

2020 Curso de Ventas "El Arte de Vender"

Academia Cesar Piqueras 10 horas

2021. Power MBA (actualmente) Escuela de negocios

2021. Actualmente desarrollando de webs de afiliados y blogs.

EXPERIENCIA (continuación)

STRELKA INSTITUTE. MOSCÚ. JULIO 2010- AGOSTO 2010.

Profesora Taller de Diseño Gráfico.

Taller de diseño impartido a estudiantes de la universidad durante el programa de verano.

- Principios básicos del Diseño.
- Tratamiento de la tipografía.
- Idioma del curso: Inglés.

EMBAJADA ESPAÑA. MOSCÚ. JUNIO 2010.

Charla sobre el diseño grafico español, Festival de Diseño 2010.

Casa de la Fotografía, Park Kutltury.

Proporcione una visión general de la historia del Diseño gráfico en España apoyándome en artistas como Alberto Corazón y otros profesionales de la industria. Impartida en Inglés.

FUZKA PRODUCCIONES, MADRID. DICIEMBRE 2007/NOVIEMBRE 2008

Fundadora de Agencia de Comunicación.

- Captación de clientes, dirección de Arte.
- Diseño y desarrollo y presentación de propuestas para clientes como Telepizza y BBVA entre otros.
- Elaboración de presupuestos y ejecución de proyectos.
- Trato con y elección de proveedores.

DIANELLA PRINTING, NUEVA YORK. SEPTIEMBRE 2004/OCTUBRE 2005

Auxiliar de imprenta y Diseñadora

- Supervisión de arranques de impresión de proyectos tanto en offset como en impresión digital para clientes como Playboy, Clinique, Estée Lauder...
- Participación y supervisión tanto en la línea de producción como en la post-producción de los trabajos.
- Asistente personal de la directora de la imprenta.